

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
«МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ» В 2020 ГОДУ
В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2020» в Ростовской области (далее - Положение) определяет цель, задачи, порядок проведения, основные номинации, категории участников и условия их участия в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Ростовской области (далее – Конкурс).

1.2. Настоящее положение разработано в целях мероприятий, определенных Региональным проектом «Популяризация предпринимательства» в Ростовской области.

1.3. Конкурс направлен на выявление и создание банка эффективных практик в сфере молодежного предпринимательства на территории Ростовской области и определение участников Ростовской области во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России - 2020».

1.4. Учредителем Конкурса является АНО «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию и популяризации предпринимательства как эффективной жизненной стратегии развития в молодежной среде на территории Ростовской области.

2.2. Основные задачи Конкурса:

2.2.1. выявление и поощрение активных молодых людей, осуществляющих предпринимательскую деятельность;

2.2.2. выявление и тиражирование успешных практик в сфере молодежного предпринимательства;

- 2.2.3. формирование позитивного образа молодого предпринимателя, как важного фактора успешного развития экономики региона;
- 2.2.4. формирование образа молодого предпринимателя как патриота России;
- 2.2.5. формирование предпринимательского сообщества среди молодежи.

3. Оргкомитет Конкурса

3.1. Руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), сформированный в составе согласно Приложению №1 настоящего Положения.

3.2. Состав Оргкомитета формируется:

- из представителей учредителя;
- из представителей организации, определяемой на конкурсной основе в качестве исполнителя по оказанию услуг по организации и проведению Конкурса.

3.3. Количество членов Оргкомитета должно быть не менее 4 человек. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее 1/2 членов его состава.

3.4. В функции Оргкомитета входит организационное обеспечение работы Жюри Конкурса (далее – Жюри), организация и проведение финальных процедур Конкурса, организация и проведение церемонии награждения победителей Конкурса.

3.5. Основные задачи Оргкомитета:

- 3.5.1. организационное обеспечение проведения Конкурса;
- 3.5.2. формирование и утверждение состава Жюри;
- 3.5.3. согласование порядка проведения торжественной церемонии награждения победителей Конкурса;
- 3.5.4. утверждение итогов Конкурса.

3.6. все решения Оргкомитет принимает путем открытого голосования.

4. Этапы проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 12 августа по 2 сентября 2020 года (включительно).

4.2. Прием заявок на участие в Конкурсе (далее - Заявка) осуществляется Оргкомитетом до 30 августа 2020 года (включительно).

4.3. Итоговое рассмотрение заявок, определение победителей и финалистов подведение итогов Конкурса проводится до 4 сентября 2020 года включительно.

5. Жюри Конкурса

5.1. Состав Жюри утверждается Оргкомитетом не позднее 1 сентября 2020 года включительно. В состав Жюри приглашаются эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса; представители органов государственной власти, ответственные за поддержку и развитие предпринимательства; представители объединений и ассоциаций предпринимателей, бизнес-структур, представители сферы образования в области предпринимательства.

5.2. Функции Жюри Конкурса включают в себя:

5.2.1. анализ и оценку заявок участников;

5.2.2. подведение итогов конкурса и определение победителей Конкурса в номинациях.

6. Номинации, победители и финалисты Конкурса

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

6.1.1. «Интернет предпринимательство»;

6.1.2. «Сельскохозяйственное предпринимательство»;

6.1.3. «Производство»;

6.1.4. «Социальное предпринимательство»;

6.1.5. «Инновационное предпринимательство»;

6.1.6. «Сфера услуг»;

6.1.7. «Торговля»;

6.1.8. «Франчайзинг».

6.2. В каждой номинации, указанной в п.п. 6.1.1.-6.1.8., определяются победители из числа участников, занявшие 1-е места, 2-е место, 3-е место, лауреаты Конкурса.

6.3. Участники Конкурса, прошедшие в финал, рекомендуются для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России».

7. Подготовка и проведение Конкурса

7.1. Подготовка и проведение Конкурса осуществляется организационным комитетом в рамках реализации регионального проекта Ростовской области «Популяризация предпринимательства».

7.2. Организационный комитет:

7.2.1. осуществляет подготовку и закупку материалов и услуг, необходимых для подготовки и проведения Конкурса, в том числе информационных, печатных материалов;

7.2.2. организует проведение Регионального этапа Конкурса согласно данному Положению;

7.2.3. проводит предварительный анализ Заявок, поданных для участия в Конкурсе на соответствие Положению;

7.2.4. организует торжественную церемонию награждения победителей и финалистов Конкурса.

8. Участники Конкурса

8.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Ростовской области и являющимися действующими субъектами малого и среднего предпринимательства.

8.2. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

9. Требования к участникам Конкурса

9.1. Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

9.1.1. являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке. Ограничений по сроку регистрации участников не предусмотрено;

9.1.2. являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности. Ограничений по сроку регистрации участников конкурса не предусмотрено;

9.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

9.2.1. лица, представляющие компании, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

9.2.2. лица, представляющие компании, осуществляющие деятельность по производству или обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;

9.2.3. победители всероссийского этапа конкурса «Молодой предприниматель России» по основным номинациям 2018, 2019 годов.

10. Порядок подачи и требования к заявкам на участие в Конкурсе

10.1. Подача Заявок на участие в Конкурсе.

10.1.1. Заявки подаются в электронном виде путем заполнения регистрационной формы на сайте <http://mpr2020.ru>.

10.1.2. Заявки принимаются с 12 августа по 30 августа 2020 года включительно.

10.2. Заявка подается только на одну из номинаций Конкурса.

10.3. Подавая заявку на участие в конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

10.4. Рассмотрение Заявки осуществляет жюри Конкурса. Участники финального (очного) этапа Конкурса получают уведомление от Оргкомитета на электронную почту, указанную в Заявке.

11. Критерии и порядок оценки участников Конкурса, определение победителей

11.1. Участники финального этапа Конкурса в рамках его проведения представляют видео-презентации своей предпринимательской деятельности в соответствии с номинациями Конкурса.

11.2. Каждый участник Конкурса оценивается Жюри по критериям соответствующей номинации.

11.3. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

11.3.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

11.3.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;

- Кооперативная составляющая;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

11.3.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели;
- Эффективность управленческой модели;
- Конкурентоспособность;
- Количество действующих франчайзи;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Эффективность управленческой модели – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Количество действующих франчайзи – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

11.3.4. Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Масштабируемость;

- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

11.3.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

11.3.6. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

11.3.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

11.3.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

11.4. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов.

11.4.2. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

11.4.3. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

11.5. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса.

11.5.2. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

11.5.3. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

11.5.4. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

11.5.5. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

11.5.6. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

11.5.7. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

11.5.8. Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

11.5.9. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

11.5.10. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

11.5.11. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

11.5.12. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

11.5.13. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от

других, существующих в данной сфере.

11.5.14. Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

11.6. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

12. Финансирование Конкурса

12.1. Финансирование мероприятия осуществляется организаторами Конкурса за счет средств субсидии, выделяемой Автономной некоммерческой организации – микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» на реализацию комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей.

13. Партнеры и спонсоры Конкурса

13.1. Партнерами и спонсорами Конкурса могут быть коммерческие и некоммерческие организации, физические лица и общественные объединения.

13.2. Партнеры и спонсоры Конкурса вправе по своему усмотрению оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки при подготовке и проведении Конкурса.

Организационный комитет Конкурса

Куринова Яна Игоревна – директор Автономной некоммерческой организации – микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства»

Стуковина Оксана Вячеславовна – руководитель центра «Мой бизнес»

Макаренко Елена Николаевна – ректор Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), д.э.н., профессор

Вовченко Наталья Геннадьевна – проректор по научной работе и инновациям Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), д.э.н., профессор

Сулименко Олег Вячеславович – к.э.н., программный директор точки кипения РГЭУ (РИНХ)

Котлярова Елена Александровна – руководитель студенческого бюро РГЭУ (РИНХ)

Бухов Никита Витальевич – помощник проректора по научной работе и инновациям РГЭУ (РИНХ)

Нестеренко Ольга Александровна – к.э.н., начальник отдела по работе с иностранными гражданами РГЭУ (РИНХ)

Кузменькова Екатерина Федоровна – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета РГЭУ (РИНХ)

Сопченко Анна Алексеевна – специалист НИИ РГЭУ (РИНХ)